

Recessie pleit voor creatief personeelsbeleid

Druk dreigend jobverlies en stress groot bij 1 op 2 bedienden

Resultaten OfficeTeam Salary Guide & Survey

Groot-Bijgaarden, 20 oktober 2009 – Uit het jaarlijkse salarisonderzoek voor administratieve profielen van OfficeTeam blijkt duidelijk dat 12 maanden na de start van de crisis de angst om werk te verliezen en toenemende stress gevolgen heeft voor de motivatie van werknemers. Meer dan 1 op 2 werknemers geeft immers aan rechtstreeks de impact te voelen van de crisis.

Dit blijkt uit de derde editie van de OfficeTeam salarisgids die een zeer volledig en uitgebreid overzicht geeft van de verloning en aanvullende voordelen voor administratieve professionals in België. OfficeTeam is een gespecialiseerde divisie van de Amerikaanse beursgenoteerde groep Robert Half International (RHI), die gekwalificeerde administratieve en secretariaatsprofielen op tijdelijke basis plaatst bij bedrijven. De "2010 OfficeTeam Salary Guide" is gebaseerd op een onderzoek dat werd uitgevoerd in België, bij 900 administratieve professionals.

Men kan niet ontkennen dat, als gevolg van de economische crisis, investeren in behoud van medewerkers en 'employer branding' (werkgeversimago-) campagnes bij veel bedrijven op het achterplan zijn verdwenen. Nochtans wijst het onderzoek van OfficeTeam op duidelijke negatieve gevolgen van de recessie op de levenskwaliteit van de werknemers op de werkvloer en daarbuiten.

Meer dan de helft van de ondervraagden bevestigt immers dat de crisis een impact heeft op hun professionele leven. Tekenen daarvan zijn de verhoogde angst voor jobverlies en meer stress door toenemende werkdruk.

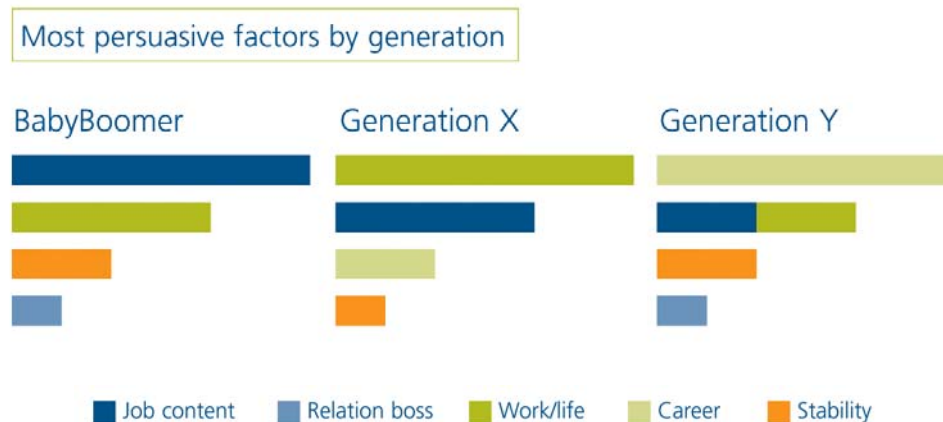
Motivatie

Het onderzoek wijst uit dat de meerderheid van de werknemers blijft zoeken naar een gezond evenwicht werk/privé, gecombineerd met een boeiende job. Het voorbije jaar was het systeem van vrijwillige werkvermindering als antwoord op de recessie een vaak gebruikte methode. Nu blijkt dat dit niet alleen een anticrisis maatregel is maar voor veel werknemers ook een manier om te bouwen aan een betere balans tussen werk en privéleven. Maar liefst 62% van de ondervraagde werknemers is dan ook bereid om minder te werken indien hun werkgever dat vraagt. Daarentegen staat slechts 18% open voor een salarisvermindering, zelfs indien dit de werkzekerheid binnen het bedrijf zou beschermen.

Uit het onderzoek blijkt over het algemeen dat 'work/life balance' en jobinhoud bepalend zijn voor het al dan niet veranderen van werk. Carrièreperspectieven en loon komen pas op de derde plaats. Als we hierbij een vergelijking maken tussen de verschillende generaties, kiezen de babyboomers (geboren tss '46 & '64) duidelijk voor jobinhoud. Generatie X (geboren tss '65 & '80) zet zijn zinnen voornamelijk op een gezond evenwicht tussen werk en privé. Voor generatie Y (geboren tss '80 & '99) komt carrièreontwikkeling op de eerste plaats.

Dit geeft aan werkgevers een extra signaal dat het nu tijd is om te investeren in retentie en employer branding. Arbeidsexperten voorspellen immers dat bij het hernemen van de economie de tekorten aan werkkrachten snel opnieuw de kop zullen opsteken. Deze beschouwing wordt versterkt door de toenemende vergrijzing van de bevolking. En net deze professionelen zullen binnenkort de arbeidsmarkt verlaten.

Grafiek 1: Geef voor elk van de criteria aan welke u het belangrijkste vindt



“Voor veel werkgevers is het uitwerken van een degelijke carrièreplanning niet de eerste bezorgdheid (geweest) in deze crisisperiode. Nochtans is dit voor de jongere generatie een absolute prioriteit. Als bedrijfsleiders er willen voor zorgen de juiste medewerkers aan te trekken, bij het heropleven van de markt, of het behoud van hun huidige personeelsleden willen garanderen, dan is het nu het moment om een actieplan uit te werken. De recessie is een ideale periode voor zelfreflectie en bijgevolg het uitwerken van een creatief HR beleid. Wij adviseren daarbij een gediversifieerd beleid met een open & creatieve kijk op aspecten als flexibele werktijden, aangepaste trainingen, ruimte voor verantwoordelijkheid en carrièreontwikkeling.” aldus Annick Lambert, Business Development Manager OfficeTeam.

Salaris en voordelen

Wat het salaris betreft zag de helft van de werknemers (50%) dit het voorbije jaar stijgen, maar dat was hoofdzakelijk te wijten aan indexatie (30% van alle respondenten).

Als we over het algemeen kijken naar de beste verdiemers onder de administratieve werknemers, valt het op dat de directieassistenten en assistenten op de ‘compensation & benefits afdeling’ er boven uit steken. Over de gehele lijn, onafhankelijk van het aantal jaren ervaring, verdienen zij meer dan hun administratieve collega’s uit de andere departementen.

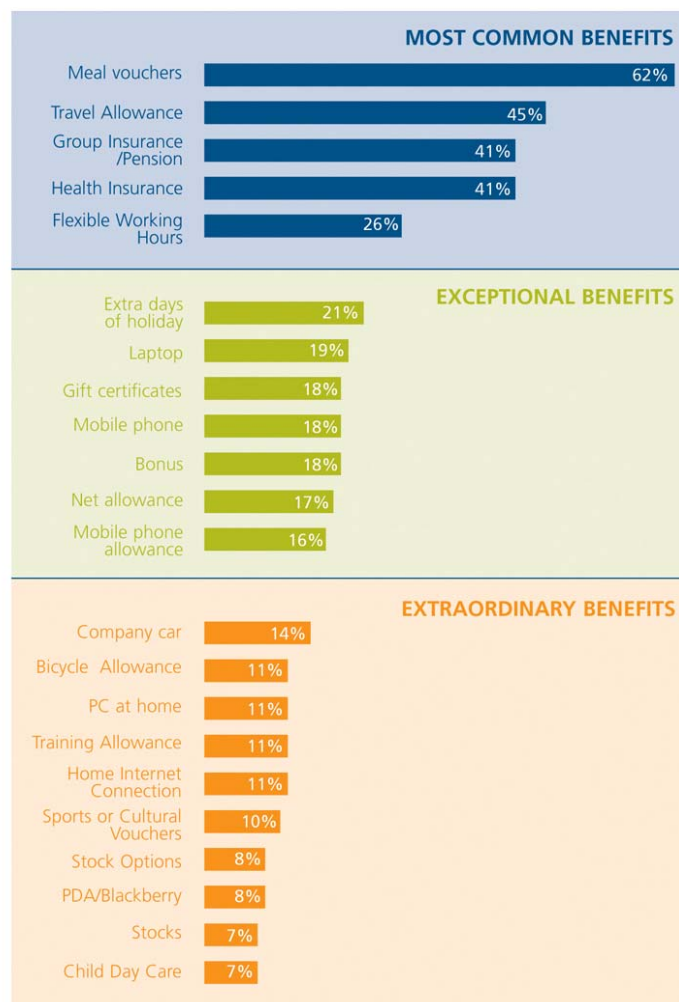
Een analyse op basis van jaren ervaring toont een aantal andere interessante verschillen, naast bovenstaande opvallende bemerking. Startende administratieve medewerkers met 0 tot 2 jaar ervaring verdienen het best als ‘forwarding agent’. Voor profielen met 3 tot 5 jaar ervaring staan een aantal specialisaties op dezelfde lijn nl. personeelsassistent, customer service assistant, forwarding agent en office manager. Assistenten op de personeelsafdeling, payroll, customer service zijn samen met de office managers en management assistants de beste verdiemers in de categorie met 6

tot 9 jaar ervaring. Voor de profielen met meer dan 10 jaar ervaring zien we dezelfde tendens terugkomen.

Overigens blijkt dat 40% van de respondenten ontevreden zijn over hun salaris. Maar eens te meer bevestigt het onderzoek van OfficeTeam bij administratieve werknemers dat het salaris belangrijk is maar niet doorslaggevend voor de tevredenheid. Slechts 1 op 5 ziet zichzelf enkel voor een hoger salaris van job veranderen. Voor de grote meerderheid van de ondervraagde werknemers spelen andere factoren een doorslaggevende rol.

Extra voordelen

Which benefits do you currently receive?



Opvallend is dat meer dan 1 op 4 van de ondervraagden beweert geen extralegale voordelen te ontvangen. Als we dan kijken naar het andere deel van de respondenten, kunnen we de voordelen opdelen in drie categorieën: de klassieke en gekende formules zoals maaltijdcheques, verplaatsingsvergoeding, groeps- en hospitalisatie-verzekering ; de uitzonderlijke voordelen met o.a. extra verlofdagen, laptop, gsm of gsm-vergoeding en uiteindelijk de exceptionele voordelen waaronder we bedrijfswagen, blackberry, aandelen en aandelenopties rekenen.

Uit de studie blijkt tevens dat de huidige recessie toch wel een impact heeft gehad op de extralegale voordelen van administratieve medewerkers. Een aantal van de exceptionele voordelen zoals omschreven in bovenstaande tabel, waren dan ook de eerste die sneuvelden nl. kinderopvang, aandelen & -opties, blackberry. Bij de respondenten geeft tevens 15% aan dat hun bonus of variabele verloning werd verlaagd.

Een proactief personeelsbeleid

Dat het salaris niet de belangrijkste factor is om zijn job met voldoening en gemotiveerd uit te oefenen of om van werk te veranderen, is nu wel duidelijk. De boodschap is dan ook voor werkgevers om de criteria van werktevredenheid, die meer doorslaggevend zijn, te optimaliseren in een proactief en creatief personeelsbeleid.

“Werkgevers die willen voorbereid zijn op een heropleving van de economie, hebben nu een belangrijke taak op de agenda. Een open communicatie met hun huidige werknemers over motivatie en voornamelijk over wat hen stimuleert, is de eerste stap in de goede richting. Een dergelijk proactief personeelsbeleid, tenminste als het niet alleen bij woorden of onderzoeken blijft maar hieruit ook acties voortvloeien, zal zorgen voor een hernieuwd vertrouwen bij bestaande medewerkers. Bovendien is deze interne analyse een excellente basis om de juiste boodschap voor toekomstige employer branding (werkgeverimago-) campagnes te ontwikkelen,” besluit Annick Lambert.

Wilt u de volledige resultaten bekijken en/of downloaden, dan kan dit door te klikken op volgende links: [“2010 OfficeTeam Salary Guide”](#). Bovendien kunnen bedrijven de salarisgids online aanvragen op www.officeteam.be.

Over OfficeTeam

OfficeTeam is een gespecialiseerde divisie van de Amerikaanse groep Robert Half International Inc. De groep is marktleider op het vlak van gespecialiseerde uitzendarbeid en is genoteerd op de Beurs van New York. Sinds de oprichting is OfficeTeam gespecialiseerd in het plaatsen van gekwalificeerde tijdelijke administratieve en secretariaatsprofielen. Met meer dan 300 vestigingen in Noord-Amerika, Europa en Australië beschikt OfficeTeam over een uitgebreid internationaal netwerk. In België is OfficeTeam gevestigd in Antwerpen, Brussel, Charleroi, Gent, Groot-Bijgaarden, Liège, Roeselare, Waver & Zaventem, . www.officeteam.be

Voor bijkomende informatie of eventueel een interview, gelieve contact op te nemen met:

Elke De Ridder
Tel.: 02 267 41 60
E-mail : ederidder@creative-strategies.eu.com

Of

Katrien Vandenabeele
Tel: 02 481 54 57
E-mail: katrien.vandenabeele@rhi.net